

hoe we samen het Stadshart teruggeven aan Lelystad

Stadshart Lelystad, een nieuw verhaal





**“ Geboren en getogen in Lelystad.
Hier heb ik mijn hele leven doorgebracht, vrienden
gemaakt, gewerkt en gewoond. Een stad die geen
geheimen voor mij heeft. Een stad waar ik alle
hoeken en gaten ken. Een stad waar ik trots op ben.
Mijn stad. ”**

- Barry Porsius -



Lelystad geeft lucht

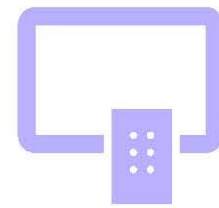
[Toerisme](#) [Wonen](#) [Bedrijven](#) [Evenementen](#) [Nieuws](#) [Onze stad](#)

Barry Porsius nieuwe directeur/bestuurder City Marketing Lelystad



By admin | 25 september 2018 | City Marketing Lelystad | No Comments

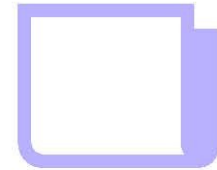




Televisie

Live-uitzendingen: NOS,
Sporza, Eurosport, RTBF

Aantal kijkers: 39.200.000
Mediawaarde: € 9.450.000



Print

Groeiende aandacht in
dag- en weekbladen

Aantal lezers: 22.241.000
Mediawaarde: € 1.950.000

Over alle platformen:



7.000.000
weergaven



832.000
videoviews



314.000
engagements

Op de verschillende platformen:



4.000.000
unieke personen



891 posts
1.600.000 weergaven



3.500.000 tweets

WeLoveLelystad.nl



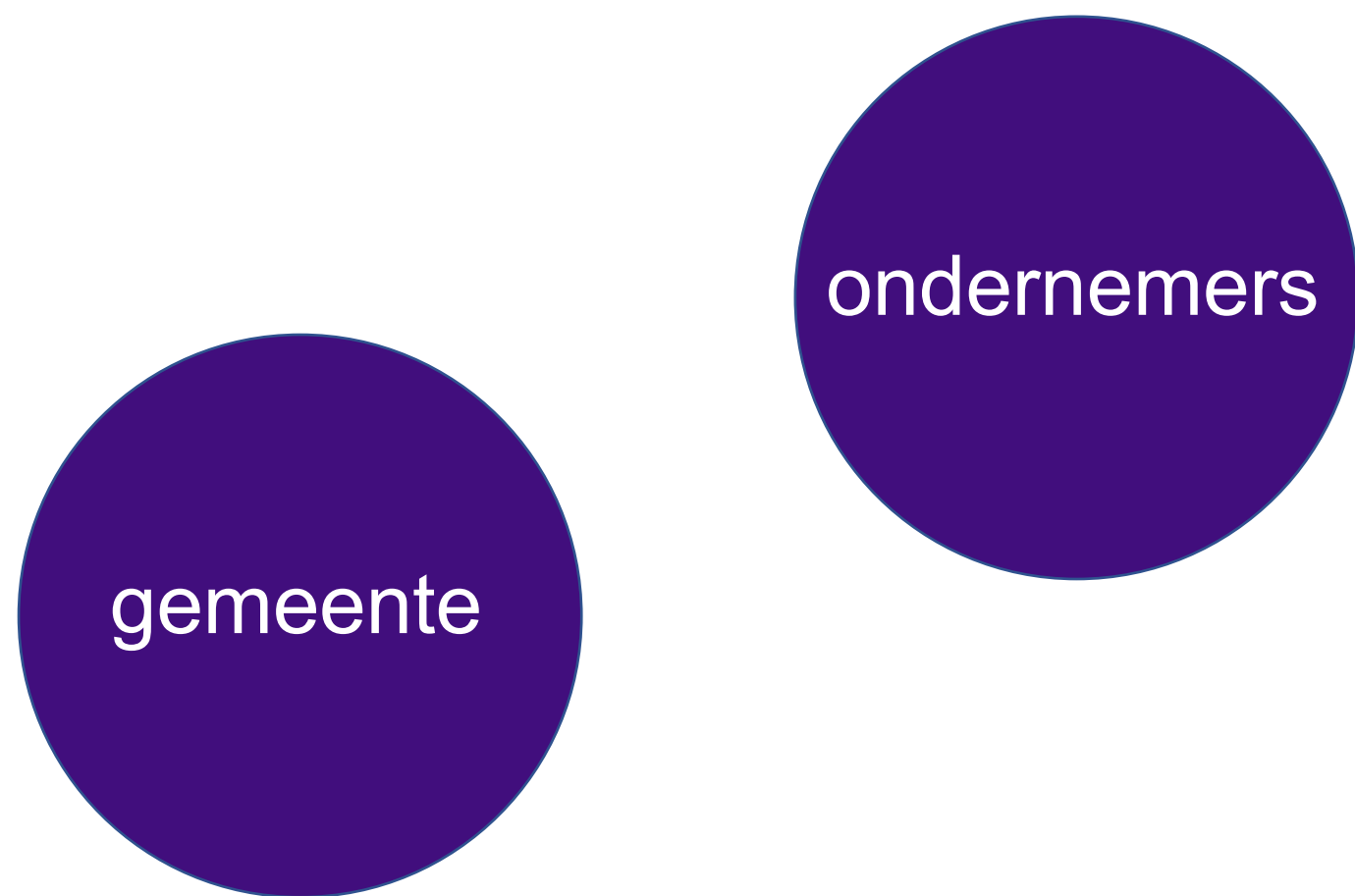


van
wantrouwen
naar
vertrouwen

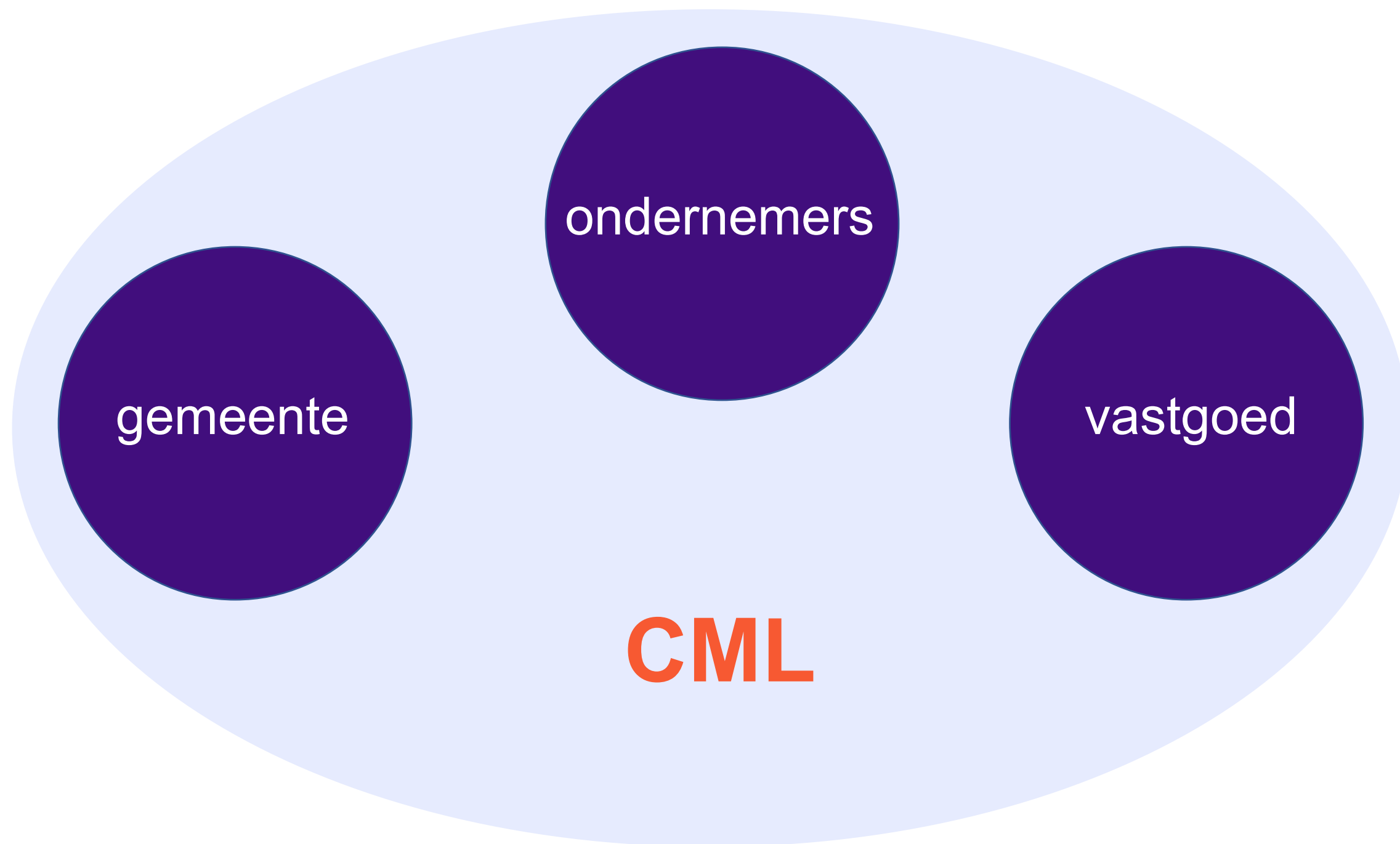


ondernemers









voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers
6. Als stichting zonder winstoogmerk vraagt CML subsidie aan voorzien van door vertegenwoordigers geaccordeerd plan

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers
6. Als stichting zonder winstoogmerk vraagt CML subsidie aan voorzien van door vertegenwoordigers geaccordeerd plan
7. Geconcretiseerd plan wordt samen met vertegenwoordigers gepresenteerd aan alle ondernemers

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers
6. Als stichting zonder winstoogmerk vraagt CML subsidie aan voorzien van door vertegenwoordigers geaccordeerd plan
7. Geconcretiseerd plan wordt samen met vertegenwoordigers gepresenteerd aan alle ondernemers
8. 2x Per jaar voortgang presenteren

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers
6. Als stichting zonder winstoogmerk vraagt CML subsidie aan voorzien van door vertegenwoordigers geaccordeerd plan
7. Geconcretiseerd plan wordt samen met vertegenwoordigers gepresenteerd aan alle ondernemers
8. 2x Per jaar voortgang presenteren
9. 4x Per jaar bijeenkomst vertegenwoordigers om bij te sturen

voorstel tot samenwerken

1. Per stakeholder een vertegenwoordiger met mandaat
2. Per gebied in het Stadshart een vertegenwoordiger
3. Klokken gelijk zetten
4. CML actualiseert het bestaande plan
5. Plan presenteren en toetsen vertegenwoordigers
6. Als stichting zonder winstoogmerk vraagt CML subsidie aan voorzien van door vertegenwoordigers geaccordeerd plan
7. Geconcretiseerd plan wordt samen met vertegenwoordigers gepresenteerd aan alle ondernemers
8. 2x Per jaar voortgang presenteren
9. 4x Per jaar bijeenkomst vertegenwoordigers om bij te sturen



stakeholders controle

CML expertise

plan van alle partijen



plan van alle partijen
binnen 4 weken
operationeel

**plan van alle partijen
binnen 4 weken
operationeel
24/7 bereikbaar**

levendig en bruisend

levendig en bruisend teruggeven aan Lelystad

**levendig en bruisend
terugggeven aan Lelystad
nieuw verhaal**

**levendig en bruisend
terugggeven aan Lelystad
nieuw verhaal
delen met de inwoners**



positioneringsvoorstel

Een hartverwarmende plek waar van alles gebeurt, waar Lelystedelingen graag zijn met hun kinderen van 4-18 jaar en zich ontspannen, zich vermaken en elkaar ontmoeten.

Dorpse gezelligheid. Verrassend, verbindend en inspirerend. Een rijk aanbod aan verschillende functies op het gebied van winkelen cultuur, horeca en vrije tijd.





CML activeert



CML activeert jullie kassa









PANNA KONING VAN DE WEEK

EKRIS
BMW MINI





budget

kosten	2021	2022	2023
signing	10%	8%	5%
acties	45%	48%	53%
communicatie	18%	20%	22%
media	12%	10%	8%
leegstand	10%	8%	5%
vrijwilligers	5%	6%	7%
totaal	100%	100%	100%

actie schoon-schip

actie schoon-schip afgevaardigden

actie schoon-schip afgevaardigden overleg

**actie schoon-schip
afgevaardigden
overleg
definitief plan**

actie schoon-schip 9-4
afgevaardigden
overleg
definitief plan

actie schoon-schip 9-4
afgevaardigden 5-4
overleg
definitief plan

actie schoon-schip 9-4
afgevaardigden 5-4
overleg 8-4
definitief plan

actie schoon-schip 9-4
afgevaardigden 5-4
overleg 8-4
definitief plan 29-4



One more thing...





vastgoed aan boord



vastgoed aan boord gemeente aan boord

